**Iberdrola México apuesta por las tecnologías disruptivas y la creación de ecosistemas innovadores**

**Ciudad de México, 19 de noviembre de 2024**.- Iberdrola México celebró su segunda Semana de la Innovación con un amplio programa, que incluyó conferencias de especialistas, una exhibición de herramientas tecnológicas y un concurso de creatividad, con el fin de impulsar ecosistemas innovadores y una cultura de trabajo basada en la mejora continua.

“La innovación acompaña a Iberdrola desde hace décadas, marcando nuestro éxito como compañía global. Es importante que le demos su lugar, que seamos creativos y que nos retemos para impulsar la mejora continua”, afirmó Katya Somohano, directora general de Iberdrola México.

La directiva instó a la plantilla de Iberdrola México, conformada por más de 800 personas, a perderle el miedo a la creatividad y a seguir innovando en busca de la excelencia: “Les invito a que tengamos pensamientos disruptivos y que veamos las cosas desde un ángulo diferente. Y que no nos quedemos en las ideas, sino que las llevemos a la práctica”.

La segunda Semana de la Innovación contó con cuatro ponencias, abiertas al público en general por *streaming*, que fueron impartidas por el físico e investigador Oliver Probst; el ingeniero en sistemas computacionales y presidente de la empresa Skye Group, Gustavo García; el director del HUB de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Monterrey (UDEM), Víctor Melgarejo, y Beatriz Crisóstomo, responsable Global de Innovación y Medio Ambiente de Iberdrola.

“La innovación nos permite enfrentar desafíos globales y locales como el cambio climático o la escasez de recursos. Innovar no es solo una meta, es un compromiso con la sostenibilidad y con las nuevas generaciones, como parte de la plantilla de Iberdrola México debemos impulsarla”, agregó Antonio Caruana, responsable de Servicios Técnicos e Innovación.

Además de las ponencias, durante toda la semana el personal, clientes y proveedores de Iberdrola México pudieron conocer algunas de las innovadoras herramientas que la compañía energética ya emplea en sus procesos, como el visor de realidad aumentada o las gafas de asistencia remota.

El evento concluyó con la premiación del Iberdrola Energy Challenge, un concurso que pone en valor la creatividad y talento de la plantilla y que este año contó, entre sus finalistas, con proyectos de ecomovilidad, de automatización de módulos fotovoltaicos e incluso con la creación de un manual interactivo de productos de Iberdrola México.

APUESTA POR EL I+D+i

Grupo Iberdrola es la primera energética privada del mundo por inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), según datos de la Comisión Europea. Solo en 2023, la compañía invirtió a nivel global 384 millones de euros en innovación, apostando por tecnologías disruptivas que permitan afrontar los retos del nuevo sistema energético.

La empresa -pionera en la digitalización de sus procesos y el uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial- vertebra su esfuerzo innovador en torno a cinco grandes ejes: nuevos productos y servicios; tecnologías disruptivas; digitalización y automatización; innovación con start-ups, emprendedores y proveedores, y una sólida cultura de innovación. A nivel global, cuenta con iniciativas como el Programa de Universidades o el proyecto Perseo, que facilita el acceso a tecnologías del futuro junto a start-ups.

En México, la compañía ha creado el programa de becas para estudiantes de carreras científicas y tecnológicas Impulso STEM, ha estrechado vínculos con prestigiosas universidades como el Tecnológico de Monterrey y se ha unido a proyectos como Síkuli, que -en alianza con la empresa de innovación social Unboxed- promueve proyectos innovadores con enfoque social y medioambiental.

**Acerca de Iberdrola México**

Con una plantilla de 850 colaboradores, el 99% de ellos mexicanos, Iberdrola México contribuye al desarrollo energético del país desde hace 25 años. En la actualidad, tiene presencia en 12 estados y suministra energía limpia y competitiva a miles de clientes industriales y comerciales, a través de una cartera de generación que supera los 2,600 megavatios (MW), repartida en 15 centrales: parques eólicos, fotovoltaicos, ciclos combinados y cogeneraciones. La compañía cuenta con una sólida cartera de proyectos renovables y ofrece soluciones de descarbonización a clientes industriales, mediante productos de generación distribuida como Smart Solar.

Para conocer más sobre la compañía, visita [iberdrolamexico.com](https://www.iberdrolamexico.com/) o síguela en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/iberdrolamex), [Facebook](https://www.facebook.com/iberdrolamex/), [Instagram](https://www.instagram.com/iberdrolamex), [TikTok](https://www.tiktok.com/%40iberdrolamex), [X](https://twitter.com/iberdrolamex) y [YouTube](https://www.youtube.com/c/IberdrolaM%C3%A9xico). También puedes encontrar toda la información sobre los proyectos sociales de Iberdrola México en [fundacioniberdrolamexico.org](https://www.fundacioniberdrolamexico.org/).